

EN RÉSUMÉ

MISE EN PERSPECTIVE ÉCONOMIQUE DES DIFFÉRENTS MODÈLES

	Réseau volontaire Producteurs	Aire publique en gestion directe	Aire publique gestion type Camping Car Park	Accueil en camping privé
Taille moyenne de l'aire en nombre d'emplacements	5 places	12 places	20 places	8 places
Niveau de fréquentation de l'aire (nuitées/an)	< 1 000 nuitées	Entre 1 000 et 5 000 nuitées	Entre 5 000 et 10 000 nuitées	Entre 1 000 et 5 000 nuitées
Importance de l'investissement pour la collectivité	faible	fort	très fort	faible
Niveau d'équilibre des recettes/charges	bon	fragile	très bon	très bon si économie d'échelle
Retour sur Investissement	NC	> 30 ans	Entre 5 et 7 ans	< 3 ans
Importance des dépenses chez les commerçants locaux	faible	fort	très fort	moyen
Effet levier le investissement public sur l'économie locale	Rapport de 1 à 10	Rapport de 1 à 9	Rapport de 1 à 11	Rapport de 1 à 52

A RETENIR

Il n'existe pas de solution idéale «prête à l'emploi».

Le choix de la gestion et du type d'aire s'établit en fonction du contexte local (tissu commercial) et partenarial.

Les paramètres qui doivent guider la réflexion :

- La taille de l'aire
- Les ambitions en matière de retombées
- La capacité locale à gérer la mise en marché



Lecture de l'effet levier dans le cadre d'un réseau d'accueil volontaire : «Pour 1€ investit par la collectivité locale (hors subside région), 9€ sont dépensés en parallèle dans l'économie locale

MISE EN PERSPECTIVE EN MATIÈRE DE MISE EN MARCHÉ ET DE GESTION

	Réseau volontaire Producteurs	Aire publique en gestion directe	Aire publique gestion type Camping Car Park	Accueil en camping privé
Degrés de mise en réseau de l'aire	très fort	faible	fort	moyen
Besoin d'implication de l'OT / MT dans la promotion de l'aire	faible	très fort	faible	moyen
Niveau d'implication de la collectivité dans la gestion de l'aire	nul	très fort	fort	nul
Qualité d'accueil (services et contact humain)	fort	selon politique locale	selon politique locale	très fort
Rôle de la collectivité	Soutien	Investissement Gestion Promotion Animation	Investissement Gestion	Soutien